

Veröffentlicht auf germanhaimerl.de (<https://www.germanhaimerl.de>)

JingYing - Luxury Shopping

Offline Store für Online Händler



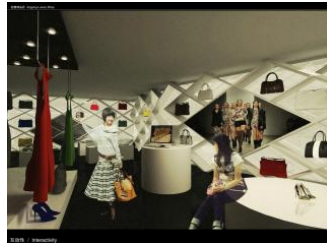
JINGYING LUXURY SHOP 金鹰精品店



Response Room



Entrance



entrance



101

Für ein chinesisches Einzelhandelsunternehmen, das bisher ausschließlich im Onlinehandel tätig war, sollte eine "Offline"-Konzept für Luxus-Shops erarbeitet werden. Zahlreiche Varianten zu Material und Anordnung der Waren im Shop wurden erarbeitet. Am Ende dieses Prozesses entschied sich der Kunde für die hier gezeigte Variante, die das Team in Shanghai unter Leitung von Philippe Le Fort erarbeitet hatte.